

Taller de Indesign y Diseño editorial

Destinado a aprender los procesos técnicos para resolver trabajos editoriales de diversa complejidad, y orientar con los principios fundamentales para aprender a diseñar revistas, fascículos, libros, diarios, folletos, boletines, etc, de principio a fin, teniendo siempre presentes las pautas de impacto, jerarquía, claridad de lectura y belleza.



Lunes



14 a 16hs



Público en general interesado.

Estudiantes de diseño gráfico, marketing y comunicación.



\$ 2800

Una vez finalizado el curso el alumno habrá desarrollado las habilidades para producir sus propias piezas.

Contenido

Clase 1: 9 de Abril

Clase introductoria. Entorno de trabajo y conceptos básicos de diseño editorial. Ejemplos. Descripción de herramientas.

Clase 2: 16 de Abril

Creación de documentos, maquetación y diagramación. Primeros pasos para comenzar un documento. Márgenes y columnas. Capas.

Clase 3: 23 de Abril

Trabajo con textos. Tipografía y atributos. Fuentes, formatos y sus variables tipográficas. Estilos de caracteres y párrafos. Crear y aplicar estilos de caracteres y párrafos

Clase 4: 30 de Abril

Combinación de texto y gráficos. Insertar imágenes de diferentes formatos y procedencias, Inicio del proyecto.

Clase 5: 7 de Mayo

Dibujo, creación y modificación de gráficos. Dibujar y vectorizar.

Clase 6: 14 de Mayo

Gestión y manejo de color. Modos y modelos de colores. Crear y aplicar colores.

Clase 7: 21 de Mayo

Formatos de archivos e impresión. Exposición del proyecto personal. Correcciones.

Clase 8: 28 de Mayo

Presentación del proyecto final. Puesta en común.

Calendario

Este curso se repetirá en Junio, Agosto y Octubre..